

## Manifest-Acción de artistas 14 de Mayo, viernes

17.00 en Off Limits, c/Escuadra 11 para ponerte la pancarta

19.00 en el Museo del Prado, junto al jardín botánico.

19.30 en plaza MNCARS



Parte 1) Manifest- Poner de manifiesto; llevar una de estas dos frases:

“Artista”: aquel que cualificado para 120 Euros x h., obtiene 6 o nada y ha de agradecer ser elegido.

“Artist”: qualified for 120 an hour earns 6 or nothing and must be thankful to be chosen.

Pásate por Off Limits c/ Escuadra, 11 el viernes 14 de mayo a las 17 horas y aplicar la plantilla sobre una ropa de tu elección de allí vamos al Prado. Si lo prefieres, pásate por Off Limits cualquier día de 12 a 8 lunes a viernes y sábados hasta las 14horas. La plantilla y spray blanco y negro esta disponible para ponerte esta frase en tu ropa.

En lugar de hacer una camiseta, el poner una plantilla sobre la ropa de uno la frase toma un carácter individual y de implicación. Se puede poner sobre ropa vieja o bien ropa en la que se crea que va a quedar bien con spray blanco o negro la frase de arriba y utilizarla como obra que se lleva puesta.

Parte 2) -acción darle forma a una idea haciendo algo.

### **El juego de la gallina ciega**

Los artistas en círculo, círculos de 5 ó 10, uno o varios, según el público, los transeúntes ven las espaldas y leen los carteles, pueden entrar en el círculo o formar parte de él, en el centro una persona, la gallinita ciega, con una venda en los ojos, los otros le dan vueltas y le mueven, uno es agarrado, cambia y ahora otro va a la centro.... proceso de selección del artista.

Consignas de la : Manifest-Acción

Primera:

**Protestar por el pago mínimo o nulo a los artistas por su trabajo.**

Segunda;

**Contra la dependencia, para trabajar el artista ha de ser elegido por el comisario.**

El artista para trabajar ha de ser elegido por un comisario. Ser ama de casa, prostituta o artista no es considerada una profesión ni están reconocidos como trabajos. En estos colectivos, las condiciones son similares para trabajar uno no es contratado sino elegido.

Todo un lenguaje que se ha desarrollado alrededor del centro de arte, como el del artista emergente, o el artista con proyección. En ese entorno, la difusión de la obra se considera un pago y por ello se dejar de remunerar a los artistas. Sin embargo la difusión solo funciona en el caso de aquellos artistas que han sido elegidos como objeto de inversión. Los centros de arte a través de becas, exposiciones y catálogos apoyan a los artistas emergentes. Los centros de arte son un instrumento en el proceso de validación de los artistas que han sido previamente elegidos como valores de inversión. La función del centro de arte de favorecer el arte como bien público se pervierte, y en lugar de funcionar como el espejo donde reflexionar sobre una cultura, representa intereses de agentes individuales. Es decir los centros de arte que se nutren de dinero público (Al menos el 50% del total del mercado del arte) funcionan como agencias de marketing promoviendo valores individuales: artistas-comisarios-galerista marca. Así, los fondos públicos que los centros de arte reciben son utilizados para apoyar intereses externos a la obra de arte.

(más en: [http://www.fundacionmosis.org/art\\_resort/proyectos09\\_1.htm](http://www.fundacionmosis.org/art_resort/proyectos09_1.htm)).

Este sistema piramidal se nutre de cómplices como artistas y comisarios afines al sistema, revistas de arte, concursos y becas, ferias y galerías, empresas de gestión...

El objetivo de muchos artistas es el de ser “elegido” y entrar en la red, el de otros es cambiar esta manera de funcionar del arte que no tiene beneficio público y es corrupto. Como dice la canción....Yo no quiero ya tener buena suerte, agárrate fuerte, ven a la manifest-acción.

¿Por qué del Prado y MNCARS.?

Picasso, en el MNCARS, Goya y Velazquez en el Prado son patrimonio nacional; los turistas van al Prado y al MNCARS. Prado es una forma de llamar la atención sobre los artistas vivos, para los que visitan a los artistas muertos. El museo trabaja con artistas muertos, el tiempo es necesario para consolidar su obra como de valor cultural y artístico. Se trata de mostrar la otra cara del artista y las perversiones del arte para los turistas y para el público en general.

Cualquier comunicación en [janopter@yahoo.com](mailto:janopter@yahoo.com)

Mas información en [www.offlimits.es/manifest-accion](http://www.offlimits.es/manifest-accion)

c/ de la Escuadra 11, 28012 Madrid Lavapies -91 468 26 51